

Управление образования города Пензы
МКУ «Научно-методический центр города Пензы»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
классическая гимназия №1 им. В.Г. Белинского г. Пензы



Умная арт-среда: дизайн-проект экопарка “Будущее которое мы создаем”.

Автор:

Белякова Лия Михайловна

Класс 10 «А»

Руководитель:

*Косицына Ангелина Алексеевна,
учитель биологии*

*Жиляева Елена Валерьевна,
учитель ИЗО*

Пенза, 2021

Содержание

Паспорт проекта.....	3
Этапы реализации проекта	
Глава 1. Сбор информации и анализа полученных данных.....	5
1.1.Искусство в городе.....	5
1.2.Просвещение по пути домой.....	7
Глава 2. Разработка проекта.....	8
2.1. Экопарк, в котором есть о чем подумать.....	8
2.2.Реализция идеи.....	12
2.2.1.Подготовительный этап.....	12
2.2.2. Процесс создания макета.....	12
Глава 3. Заключение.....	13
Выводы.....	14
Список литературы.....	14
Приложение.....	15

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

АКТУАЛЬНОСТЬ

В настоящее время отрицать существование экологических проблем невозможно. Наша планета активно начинает демонстрировать свое сопротивление нарастающему использованию природных ресурсов. Это и долгосрочные и масштабные пожары, вызванные засухой, потепление климата, таяние полярных льдов, сокращение питьевой воды, этот список можно продолжать бесконечно.

Экологический кризис вызывается не только техническим прогрессом, но и господствующим антропоцентрическим экологическим сознанием. Для его преодоления необходимо сформировать экологическое сознание эгоцентрического типа.[1]

Взаимодействие с природой обладает большим психолого-педагогическим потенциалом, который должен быть использован в процессе экологического образования, что позволяет ему стать фактором общего формирования и развития личности.

Экологическое образование - это органичная и приоритетная часть всей системы образования, придающая ему новое качество, формирующая иное отношение не только к природе, но и к обществу, к человеку (экогуманизм). Экологизация образования означает формирование нового миропонимания и новый подход к деятельности, основанный на формировании ноосферно-гуманитарных и экологических ценностей [3].

Но как повлиять на сознание людей, область деятельности которых никак не связана с экологией?

Хорошим способом, по нашему мнению, является городская арт-среда. Большинство арт объектов остаются не замечены в повседневной жизни, или не ясен их посыл. А ведь городская среда может нести не только эстетическую функцию, но и воспитательную, образовательную, призывающую и т.п.

Далеко не каждый человек самостоятельно придет к осознанному потреблению или экологичному образу жизни, да и вообще задумается об этом. Паблик-арт именно то, что может не навязчиво обратить внимание на данную проблему обычных горожан.

Паблик-арт- удивительное явление, сочетающее в себе все направления искусства. Это история о том, как творчество перетекло из музеев на улицы, как любой прохожий теперь становится потребителем произведений искусства. Ознакомление с инсталляцией, ее проблематикой, аккуратно вплетено в обычную прогулку. Вам не приходится идти в музей, чтоб увидеть современное искусство, настоящее живое и развивающееся в реальном времени, оно предстает прямо перед нами на улице. Паблик- арт многофункционален: помимо преобразования среды он обучает, воспитывает, рассказывает о проблеме, является коммерческим объектом. Я считаю, что власти должны быть заинтересованы в развитии и финансировании подобных проектов.

Цель проекта : разработать дизайн эко парка «Будущее которое мы создаем» для создания городской «умной» арт среды.

Задачи:

1. Изучить теоретическую информацию:
 - о городской арт среде, видах арт объектов на улицах, их функциях;
 - об экологическом просвещении и воспитании;
2. Найти взаимосвязь между городской арт средой и экологическим просвещением, подобрать идеи для проекта;
3. Разработать макет эко парка «Будущее, которое мы создаем», провести опрос в социальных сетях, на предмет востребованности подобного объекта в городе.

Целевая аудитория: обучающиеся гимназии 5-11 классов, пользователи социальных сетей vkontakte и instagram.

Новизна и инновационность представленных решений: несмотря на обилие арт объектов в городе, далеко не все их них понятны горожанам, и несут просветительскую функцию, тем более объектов посвященных экологическим проблемам в нашем городе нет.

Экологический риск:

1. Финансовая сторона реализации, сложность в одобрении реализации проекта.
2. Недостаточно внимания уделяется экопросвещению населения.

Ожидаемые результаты (гипотеза): мы предполагаем, что данный проект привлечет внимание к проблеме, увеличит количество заинтересованных в экологической грамотности людей, и в последствии, поможет снизить экологический след каждого неравнодушного.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Глава 1 СБОР ИНФОРМАЦИИ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

1.1. Искусство в городе

Изучая различные источники информации о городских арт – объектах ,я решила представить основные факты, которые оказали влияние на наш проект в виде таблицы (табл.№1).

Факт	Вывод из факта	Откуда узнал?		
		Автор	Название	Источ ник
— На мой взгляд, в российском контексте уместно понимать под паблик-артом ситуацию, когда объект современного искусства, во-первых, существует в открытом городском пространстве... И в-третьих, вступает в коммуникацию с абсолютно любым, в том числе и не подготовленным зрителем, обыкновенным прохожим.	Паблик- арт-это доступное каждому искусство, гармонично вписанное в городскую среду.	куратор паблик-арт программ БФ ГЦСИ Ирина Чеснокова	Из музея на улице. Искусств о в открыто м доступе	КРОН ПРИН Ц СОВРЕ МЕНН ОГО ИСКУ ССТВА Специа льный проект «Новог о Калини нграда. Ru» и Балтий ского филиал а Госуда рствен ного центра соврем енного искусс тва 2017
2. Паблик-арт — всего лишь понятие, вмещающее очень много всего... Искусство под названием «паблик-арт» — это лекарство, которое не всегда бывает сладким. У паблик-арта нет цели развлекать, он зачастую очень неприятен. Это в том числе и социальная терапия, способ изменения представлений о мире и о себе	1)В понятие паблик арт входят граффити, тэги, монументы, танцы, музыка, архитектурны е решения и	Автор цитат: Наиля Аллахвердиева- российский арт-менеджер, куратор, художник,	Статья: Наиля Аллахвердиева: «Паблик-арт—это переплани ровка реальнос ти»	Журнал «Искус ство» 2012

	<p><i>многое другое.</i></p> <p><i>2)Цель паблик арта-отразить актуальные глобальные проблемы, заставить задуматься.</i></p>	<p><i>лауреат премии Сергея Курёхина, арт-директор Пермского музея современно го искусства.</i></p>		
<p><i>3. На пике внимания сейчас sound art, искусство, которое можно потрогать, которое можно понюхать...</i></p>	<p><i>Нужно позволить зрителю не только увидеть, но и учуять, услышать, потрогать инсталляцию - это поможет вызвать наиболее яркие эмоции, впечатлить.</i></p>	<p><i>Автор цитаты- Алина Стрельцов а – искусствов ед, журналист</i></p>	<p><i>Подкаст- Выпуск 2- Про природу</i></p>	<p><i>Журнал «Искусство», 2017</i></p>
<p><i>4. Здания с пустыми монотонными фасадами, представляющими собой непрерывные полотна из строительных материалов, лишённые каких-либо выразительных элементов, декора, оконных проемов и т.д., являются часто встречающимся элементом среды многих городов. Подобные объекты, безусловно, создают напряженное поле, рождающее агрессию, страх, дискомфорт у зрителя.</i></p>	<p><i>Очень часто арт-объекты появляются именно на таких домах, они преобразуют их, меняют городскую среду, делают ее интересной, яркой, комфортной для горожан, поднимают настроение.</i></p>	<p><i>Автор Е.Ю.Витюк</i></p>	<p><i>«Городская среда как арт-объект»</i></p>	<p><i>Вестник Томского Государственного Университета, 2012</i></p>
<p><i>5. Концепция формирования общественных пространств города строится в символическо-художественном и социальном контексте. Основными отличительной характеристикой городского искусства в начале XXI века становятся установка на взаимодействие с горожанином,</i></p>	<p><i>Объекты городского искусства несут интерактивный характер, настроены на зрителя. Такие произведения, в</i></p>	<p><i>Автор Шугуров П.Е.</i></p>	<p><i>«Современное городское искусство в России»</i></p>	<p><i>Международный научно-исследовательский журнал,</i></p>

<p><i>что проявляется в таких чертах, как тактильность и интерактивность арт-объектов, их развлекательный либо провокационный на мгновенную реакцию характер.</i></p>	<p><i>отличие от мемориалов и памятников, предлагается трогать, делать снимки, обсуждать в сети.</i></p>			<p>2017</p>
<p><i>Хороший паблик-арт может иметь и солидный экономический эффект. Знаменитая скульптура «Облачные врата» Аниша Капура, установленная в Миллениум-парке в Чикаго, — по количеству туристических фотографий может сравниться со статуей Свободы. В России самый яркий пример места, построившего экономику на паблик-арте (а точнее, на его ответвлении лэнд-арте), — это деревня Никола-Ленивец в Калужской области, где каждый год производится новый «арт-контент», увидеть который приезжают тысячи.</i></p>	<p><i>Арт-объекты могут быть обучающими, воспитывающими, призывающими к действию, или обращающие внимание на те или иные проблемы. Также с помощью арт-объектов можно реализовывать экономические идеи.</i></p>	<p><i>Юлия Шишалова, Марина Юшкевич</i></p>	<p><i>От пространственной композиции до перформанса</i></p>	<p><i>Портал pro.us.ru 2017</i></p>

Табл.1 Роль городской арт-среды

1.2. Просвещение по пути домой

Пространство города, в силу своей статичности, не успевает изменяться вслед за потребностями людей. Большинство объектов городской среды - здания типового строительства, не блещущие архитектурными изысками, первые этажи которых заняты магазинами с разношерстным оформлением входных групп, и кричащей рекламой, нацеленной на коммерческие задачи. Наличие промрайонов с техногенными депрессивными пейзажами только усугубляет ситуацию. Можно сказать, что эстетическое начало сохранилось лишь в исторических частях города, где возможно любование архитектурой. Исключение также составляют памятники, которые в основном носят исторический, идеологический характер, выполнены в реалистичной манере, и городская скульптура, имеющая демократический жанровый характер, как реалистичная, отражающая образы современников, героев фильмов и литературных произведений, так и новаторская, декоративная, шуточная (например, памятники вентилятору, водоснабжению, любопытству, клавиатуре, чижикупыжику, букве Ё и пр.), призванная подчеркнуть региональные особенности. Произведения классического искусства находятся в музеях и выставочных залах, которые в повседневной жизни у горожанина не всегда имеется возможность посетить. Потребность в художественном оформлении предметно-пространственной среды города повлияла на возникновение таких явлений как стрит-арт, паблик-арт, инсталляция и арт-дизайн.[2]

Объекты арт-дизайна не только украшают городское пространство или служат способом привлечения туристов, но и создают особую атмосферу - дух места, задают некий

эмоциональный настрой. Это «проектирование эмоций», цели которого сближаются с задачами декоративного или даже изобразительного искусства, удаляясь от задач предметного творчества, промышленного и средового дизайна, архитектурного проектирования. Произведения арт-дизайна предназначены для массового зрителя, аттрактивны, эстетичны, при этом имеют тесную связь с современным искусством, что выделяет их на фоне классического искусства актуальностью и нацеленностью в будущее. В специфике арт-дизайна главенствует художественная, образно-пластическая составляющая проектирования над функциональной, утилитарной, его объекты эксклюзивны. Авторы арт-дизайна работают над образным решением формы, т. е. используют художественный метод, существующий в искусстве. Сущность арт-дизайна заключается в воплощении средствами дизайна задач искусства.[7]

Черты, средства, методы арт-дизайна могут проявляться в различных сферах - это изделия бытового назначения, предметы декора, аксессуары для интерьера и костюма, полиграфическая и рекламная продукция, визуальная презентация компаний, предметы и средовые объекты для оформления массовых мероприятий и праздников, малые формы в городской среде. С помощью средств арт-дизайна могут быть решены светильники, уличная мебель, интерьеры и витрины магазинов, вывески, обновлены фасады зданий. Арт-скамейки, а также образные уличные светильники довольно распространены в европейских городах. Концептуальные изобразительные объекты на фасадах зданий, на тротуарах и площадях: ассамбляж, коллаж, инсталляции, вносят новые смыслы в городские пространства. Арт-объекты помогают гармонизировать окружающую среду, становятся центрами притяжения для горожан.

Большая часть людей живет в бешеном ритме жизни, им некогда следить за новостями, узнавать об экологическом кризисе, или о проблемах сортировки мусора.

Уровень экологического образования и просвещения не соответствует серьезности экологических проблем. Это связано с отсутствием единой государственной политики в данной сфере и низкой востребованностью со стороны общества, низкой экологической культурой. Экономические интересы, к сожалению, часто превалируют над экологическими, и концепция «зеленой» экономики пока остается только декларацией.[7]

Как донести до них эту идею? Очень даже возможно, с помощью публич-арта, который, несет соответствующую идею. А вот о своем проекте, подробнее я расскажу в следующей главе.

Глава 2 .РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

2.1.Экопарк, в котором, есть о чем подумать

Этим летом я принимала участие в конкурсе «Большая перемена», одним из заданий было изучить существующие арт-объекты в городе и предложить свою идею, который внесет что то новое в городскую среду.

Наша команда подробно изучила среду моего родного города Пензы (приложение 1), мы рассмотрели множество различных публич- арт объектов, и ,к сожалению, нам не удалось найти ни одного, посвященного проблемам экологии, несмотря на то, что состояние окружающей среды - наиболее актуальная проблема в современном мире. Именно поэтому мы решили, что наш проект обязан рассказать жителям города о вырубке лесов, загрязнении и призвать к сохранению природы.[6]

В настоящее время проблемы окружающей среды приобрели очень острый характер, ежедневно исчезают животные и растения с лица Земли, все это зачастую результат деятельности человека. Если отношение людей не станет осознанным, то мы потеряем наши

главные ресурсы жизни – источники кислорода – зеленые растения, деревья. Своей инсталляцией я хочу показать будущее, которое нас ждет, если мы продолжим бездействовать. В таком будущем нам придется наслаждаться лишь красотой бесконечного мусора.

Несколько слов о разработке идеи:

Для создания 2d макета своей инсталляции я использовала приложение PicsArt.

PicsArt- это простой в использовании фоторедактор, который позволяет создавать коллажи, обрабатывать фото и видео, а также создавать стикеры. Для создания изображения всех элементов инсталляции я искала подходящие картинки в интернете (например: фото пластиковых бутылок, осколков, металлических банок и тд.) меняла форму, размеры, оттенок или цвет под свой проект (рис 2).

В инсталляции преобладает зеленый цвет в разных оттенках, так как именно он ассоциируется у человека с природой, экологией. Этот цвет выбран именно из-за того, что часто встречается в природе, такая цветовая гамма заставляет деревья из отходов выглядеть вполне привычно((Эта цветовая гамма выбрана именно потому, что делает инсталляцию натуральной и идентичной настоящим деревьям.)) , но только издалека.

Контраст между общим внешним видом «деревьев» и деталями, из которых они состоят, наводит человека на мысль о незаменимости и важности настоящей и здоровой природы (рис 1.).



Рис1. 2D макет экопарка «Будущее которое мы создаем»

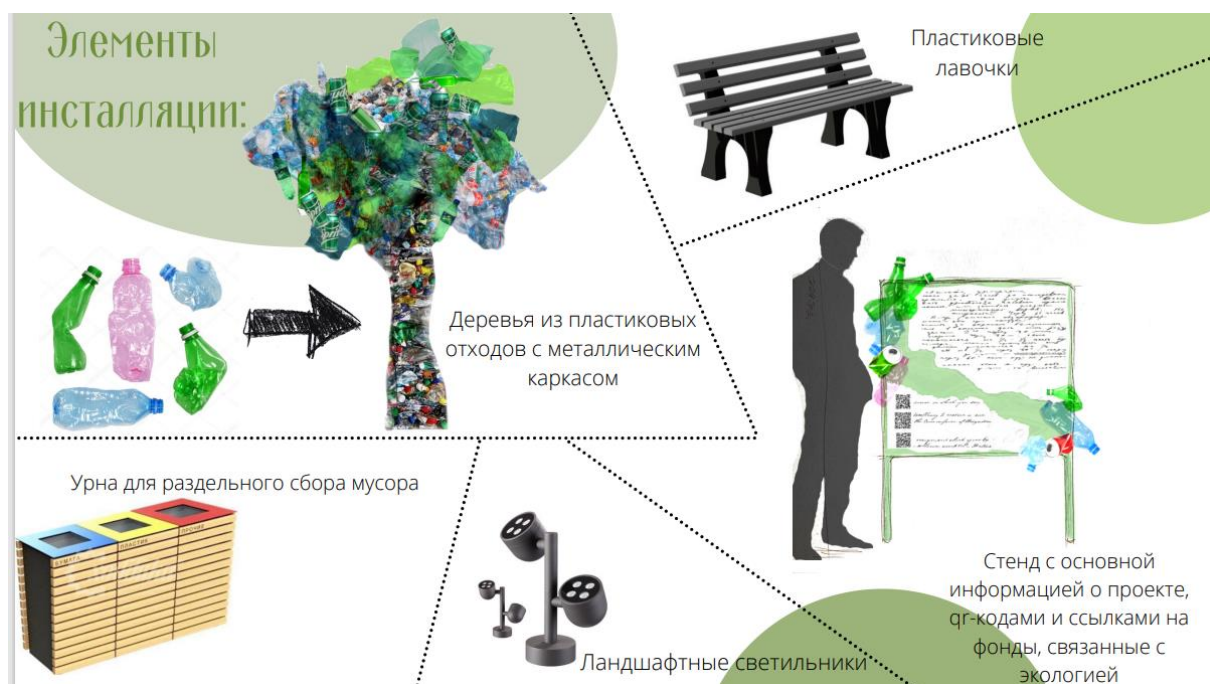


Рис2. Элементы инсталляции

План работы над проектом я разбила на несколько шагов и представила в виде таблицы (табл.2).

Шаги	Время на выполнение	Результат
1. Вводный этап. Генерация идей, анализ и выбор приоритетной. (Разработка внешнего вида проекта, составление плана реализации. Поиск материалов и спонсоров. Эскизный проект.)	1 месяц	1. Готовый эскизный проект с примерным планом реализации 2. Соглашение с возможным спонсором
2. Организационный этап. Поиск подходящих мест для реализации проекта (с учетом желаемых результатов: -проходимость; -подходящий ландшафт; -доступность и.т.д.)	1- 2 недели	Готовый список мест, площадок для согласования с администрацией
3. Получение разрешения на осуществления проекта от властей	1- 2 месяца.	Разрешение на строительство, выделение участка
4. Официальный этап согласования (реализации?) проекта	2 недели	Подробный согласованный с вышестоящими инстанциями утвержденный проект
5. Подготовка местности, начало реализации проекта	1 неделя	Готовая площадка для строительства и реализации творческих идей.

6. Закупка, подбор и сбор (мусора) материалов для реализации.	после утверждения проекта, примерно 1 неделя	Наличие материалов для выполнения проекта
7. Изготовление «деревьев» (4шт), лавочек (2шт), стендов и монтаж (установка)	2 недели	Готовая инсталляция, включающая стенды с историей и задумкой проекта, qr коды, ссылки на фонды помощи лесам, мероприятия по сбору мусора, статистики вырубке лесов, загрязнения
8. Открытие проекта, реклама	1 день на открытие, подготовка рекламы параллельно с изготовлением деревьев	Результат проекта можно представить в виде: 1)результата-продукта, а именно инсталляции «Будущее, которое мы создаем» , 2)результата-эффекта – привлечение внимания к проблемам окружающей среды, исчезновению деревьев, и потребительскому образу жизни. 3)К долгосрочным результатам проекта можно отнести осуществление экологического воспитания, и как следствие осознанное поведение и рациональное природопользование, всех неравнодушных.

На данном этапе мы проектировали 2D и 3D макеты экопарка, и находимся на этапе рассмотрения площадок для подачи заявки на одобрение по реализации нашего проекта.

Список площадок, на которые мы подали нашу идею:

1. <https://sap-up.com/> - международный конкурс социальных СТАРТапов;
2. <https://fond-navstrech.ru/konkurs/> -навстречу переменам конкурс социальных инициатив;
3. <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>- конкурс президентских грантов.

2.2. Реализация проекта

Прежде чем выполнить макет моего будущего экопарка, я решила провести опрос среди наших гимназистов, так ли будет нужен и важен парк созданный из втор сырья в нашем городе. Мною было опрошены 66 учащихся 10-ых и 11-ых классов. По результатам опроса стало ясно что 78 % опрошенных согласились что такой объект нашему городу нужен, 12 %-выразили предложение вынести такой парк за черту города, а 8% не определились с выбором. (см. Приложение 2) Таким образом я убедилась с правильностью выбранной проектной работой.

В нашем городе уже появился эко завод, перерабатывающий пакеты в скамейки. По мнению владельца Максима Морозова, вся продукция его завода достаточно прочная, при должном использовании прослужит в несколько раз дольше чем из древесины. [8] Весной в администрации нашего города мэр заинтересовался данным производством, и мэр города предложил главному архитектору Сергею Петрову рассмотреть варианты оформления улиц города данной продукцией. [9] Не менее интересным стал еще один объект, рассмотренный мною в городе Заречный. Местный умелец создал скульптуру «Металлический бык» и «Металлический медведь» из старых механических деталей. [10] Однако, есть «Пластиковые шедевры» созданные пенсионером Башмаковского района, из села Липовка – Максина Николая. Он воссоздает сказочных героев, сюжет фильмов и много другое из бытового мусора. И на данный момент он участвует во всероссийском конкурсе необычных арт объектов страны. В январе 2022 года состоится очередной этап конкурса, где наш земляк уверенно держится в первых рядах. [11] Гордость и радость за правое дело переполняют меня и еще большее вдохновение настроило меня на создание макета моего эко парка.

Таким образом я определилась с тематикой и арт-объектами, которые должны быть в моем Экопарке, а также материалом из которого они должны быть представлены.

Уверена жители каждого из 4-ех районов нашего города были бы рады увидеть ухоженный, благоустроенный участок в виде нового парка отдыха, и я предлагаю свой вариант.

2.2.1 Подготовительный этап

Перед созданием макета, я предполагаю, что парк займет территорию 44,5 м на 30,8м что примерно равносильно скверу «Полярников» на ул. Володарского. В соответствии с этим я выбрала основание для макета в масштабе 1:100, на котором наклеила масштабированную бумагу (в одном сантиметре один метр натуральной величины). Далее карандашом прорисовываю участки газона, дорожки и расположение лавочек с арт объектами. [см. Приложение 3] Кроме этого в парке подразумевается освещение лампами, заряжающимися от солнечных батарей, для этого в макете я использовала светодиодную ленту, батарейки и выключатель. Мои арт объекты-деревья, кустарники сделаны из пластиковых отходов, соответственно для макета я использовала пластиковые трубочки разных цветов. Для эффекта брусчатой дорожки я использовала нарезанные кирпичики из пробки.

2.2.2 Процесс создания макета.

Для основания макета используем плотные тонированные листы и плоскую коробку, бархатная бумага, калька, канцелярский нож, линейка, маникюрные ножницы, акрил, термо

клей, пробки, цветные коктейльные трубочки, шпажки, металлическая леска, пенопластовые шары малого диаметра, диодная лента, батарейки.

Приступаем к работе с основания, а именно, кальку прикладываем к масштабированной бумаге, обводим контур зеленых газонов. Переносим полученный контур на плотный тонированный лист зеленого цвета, затем на кальке уменьшаем этот контур на 0,5 см и обводим его на бархатной бумаге зеленого цвета. Полученный меньший контур мы наклеим на контур из плотной бумаги зеленого цвета и таким образом визуально выделим зеленый газон за счет фактуры бархатной бумаги.

Основание макета-коробку оклеиваем белым ватманом, для эстетичной подачи. Далее с помощью кальки перенесем на плоскость листа расположение дорожек. Закрашиваем их серым цветом (акрил). На высохшую дорожку наклеиваем кирпичики из пробки, они придадут дополнительный объем и эффект выпуклых камней-брусчатки.

Переходим к освещению. По периметру плоскости макета наклеиваем диодную ленту. Приклеиваем ленту на предполагаемое место арт объекта – Дерево, кустарник, фонари и выводим выключатель за периметр макета.

Наклеиваем подготовленные контуры газонов, сначала тонированный лист, затем бархатную бумагу. Дополнительный слой бархатной бумаги наклеим под место расположения арт объектов, это визуально придаст объема и возвышенности-клумбы.

При изготовлении самих арт объектов я использовала металлическую проволоку, зубочистку, пластиковые трубочки. Основание дерева: зубочистку обматываем проволокой, выводим ветки, и наклеивает нарезанные кусочки трубочек- имитация пластиковых бутылок, ствол окрашивает краской (акрил). Кустарники: пенопластовый шар диаметром 3см (масштаб реального размера объекта составит 3м) окрашиваем зелёной краской (акрил), после высыхания наклеиваем нарезанные трубочки с эффектом пушистой листвы. Такие арт объект в реальности тоже предполагаются сделанными из бутылок. Приклеиваем арт объекты в соответствии с планом на отведенные подсвеченные места с возвышенностями на макете.

Устанавливаем лавочки согласно плану: из гофрированного картона нарезаем брусочки и склеиваем лавочку, по внешнему виду имитация дерева, в реальном образе парка это лавочка из прочного пластика, но как мы знаем он может принимать любую фактуру.

В нашем эко парке кроме арт объектов так будут расти кустарники которые мы сделаем из окрашенной губки и проволоки.

По итогам проведенного и разработанного проекта макет будет предложен для рассмотрения экологическому движению города Пенза «Зеленая волна», с возможностью реализации в благоустройстве нашего города.

ГЛАВА 3. Заключение

Промежуточные и ожидаемые результаты работы над проектом можно представить в двух категориях результат-продукт и результат эффект:

ПРОДУКТ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
Готовый дизайн проект экопарка «Будущее которое мы создаем»	Привлечение внимания к данной проблеме, расширение экологического кругозора, информационная грамотность по данному вопросу, увеличение количества экологически-грамотных потребителей, усиление осознанности в бытовых вопросах. Визуализация заявленной проблемы, упрощение объемного материала до ярких образов, и тезисов.

Своей инсталляцией я хочу показать будущее, которое нас ждет, если мы продолжим бездействовать. В таком будущем нам придется наслаждаться лишь красотой бесконечного мусора.



Выводы:

1. Изучение теоретической информации показало, что в настоящее время достаточно большое количество арт-объектов, которые несут различные функции : эстетическую, призывающую , образовательную и т.д.
2. Изучение паблик-артов в нашем городе выявило то, что совсем не уделено внимание экологическим проблемам, эко просвещению и эко-воспитанию. А тем временем, просвещение населения по существующей проблеме, является одним из наиболее действенных методов в достижении результата.
3. Разработаны 2D и 3D макеты экопарка «Будущее которое мы создаем», данный парк представляет собой умную городскую среду, поскольку содержит информацию о существующих экологических проблемах, а материалы из которых он разработан соответствуют требованиям экологической безопасности.
4. Предполагаем что, при окончании реализации проекта, наших единомышленников станет гораздо больше, и на место потребительскому отношению к окружающей среде придет время осознанного потребления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

1. N.Fee Правила осознанной жизни, Бомбора, М-2020;
2. М.В. Панкина «Арт - дизайн как средство формирования эстетического вкуса, 2016 вопросы искусствоведения и культурологии.
3. С.Н. Николаева Система экологического воспитания,2019- ИНФРА-М.
4. И.А.Ильиных Экология человека, Directmedia, 2015;
5. Т.Мортон Статья экологичным- ООО «Ад Маргинем Пресс», 2019.
5. <https://mel.fm/blog/evgeniya-savina/24906-zachem-nuzhno-ekologicheskoye-prosveshcheniye>
6. <http://welcome2penza.ru/guide/sights/art-obekty/penza/>
7. <https://skillbox.ru/media/design/public-art/>
- 8.РИА пензенской области. <https://riapo.ru/penza/ekonomika/v-penze-otkrylsya-ekozavod-pererabatyvayucshij-pakety-v-skamejki>
- 9.PenzaNews <https://penzaneews.ru/society/147030-2021>
- 10.Пенза Взгляд <https://penzavzglyad.ru/news/5624/v-zarechnom-na-ulice-zaprimetili-medvedya?from=lef> / Без формата <https://penza.bezformata.com/listnews/zarechnom-sdelali-bika-iz-vtorsiryay/38639475/>
- 11.Новости Россия1 Пенза <https://www.youtube.com/watch?v=T4RpctZkKvc>

Приложение 1



Приложение 2



Приложение 3

